



## **Meinungsmache - Wie Wirtschaft, Politik und Medien uns das Denken abgewöhnen wollen - von Albrecht Müller**

Ein Buch, das beschreibt wie unser Denken geprägt wird. Der Autor blickt weit zurück in die Geschichte der Bundesrepublik. Er hat als langjähriger Beteiligter einen tiefen Einblick in politische Entscheidungsstrukturen. Es ist zwar nicht ganz aktuell, erschienen August 2009, aber gefüllt mit vielen praktischen Beispielen über Kampagnen zur Meinungsbeeinflussung. Es verdeutlicht wie diese Republik durch Meinungsmache gelenkt wird und wer dahintersteht (Springerkonzern, Bertelsmannstiftung und andere publizistische Macht mit unbegrenzten finanziellen Mitteln/Berlusconisierung).

Das Buch wird an dieser Stelle ausdrücklich für alle empfohlen, die dem „Einheitsbrei“ der gleichgeschalteten Medien in dieser Republik schon lange misstrauen und nach Fakten suchen, um der eigenen Stimme in einer Zeit der weiter zunehmenden Beeinflussung - bis hin zur Verblödung - durch die Massenmedien wieder mehr Gewicht zu geben.

Sehr interessante Buchbesprechungen sind bei Amazon und auf den Nachdenkseiten (siehe Links), deren Mitherausgeber Albrecht Müller ist, zu finden.

Hans-Wilhelm Meyer (März 2012)

[www.ausbruchsversuche.de](http://www.ausbruchsversuche.de)